

WTR-PoP-BA

Pesquisa e Inovação na RNP e o desafio de criar uma ponte entre os dois mundos

Iara Machado

Diretoria de Pesquisa e Desenvolvimento

RNP

Salvado – Bahia

23/09/2019

O nosso **propósito** é impulsionar a ciência
a educação e a inovação



- Objetivo Estratégico no Contrato de Gestão:
 - Promover o desenvolvimento tecnológico e apoiar a pesquisa de novos protocolos, serviços e aplicações das TICs
 - Percentual dos recursos são investidos em programa de P&D
- Desde 2001, a RNP tem se dedicado à promoção do uso de aplicações avançadas em redes de computadores

Programa de GTs - Grupos de Trabalhos

PROCESSO DE INOVAÇÃO ABERTA - GRUPOS DE TRABALHO DA RNP

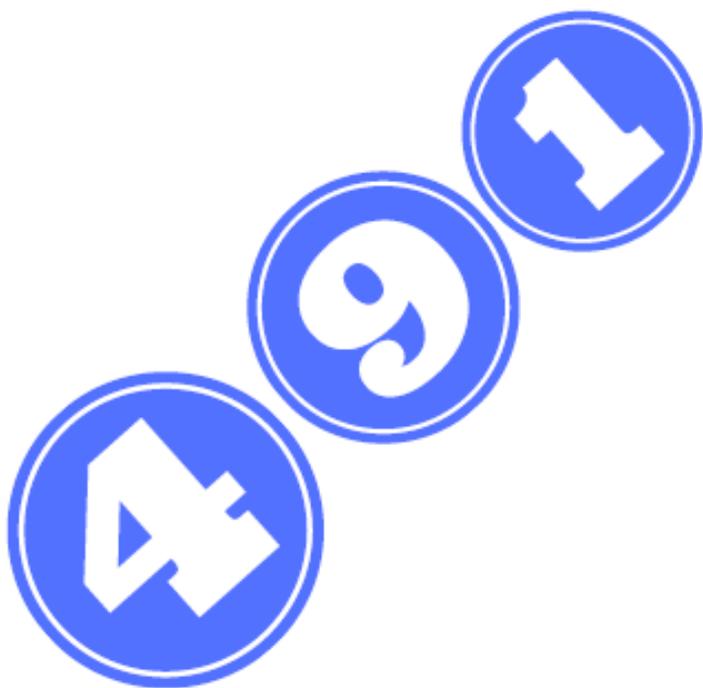
*+17 anos inovando em
parceria com a academia*



1 5

CHAMADAS PÚBLICAS

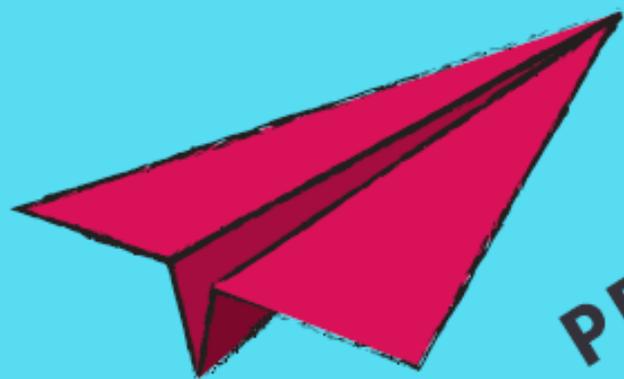
Programa de P&D com duas fases,
realizado desde 2002 pela Rede
Nacional de Ensino e Pesquisa.



PROPOSTAS RECEBIDAS

Proponentes de todas as regiões do Brasil entre universidades federais e estaduais, unidades e institutos de pesquisa





PROTÓTIPOS

Fase 1 do Programa

5 8



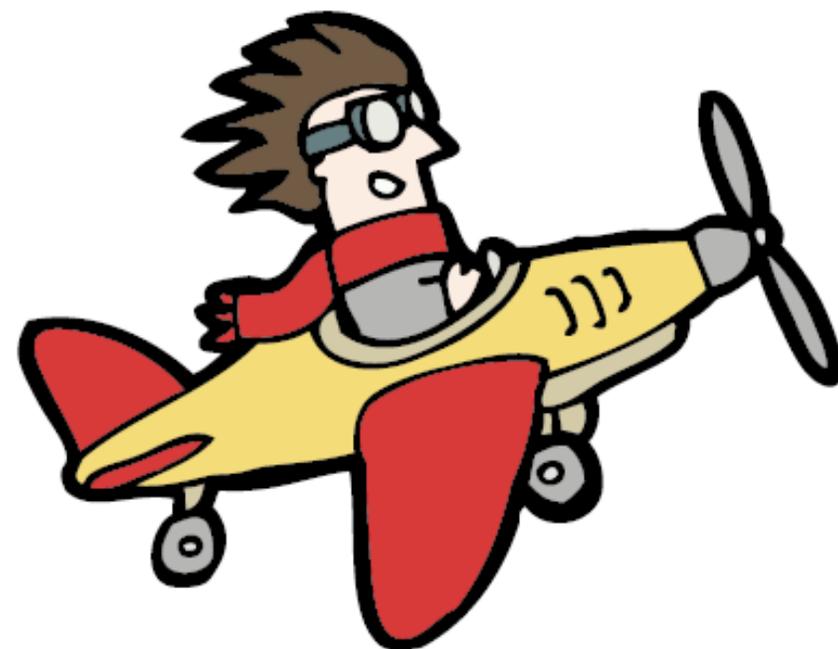
PILOTOS

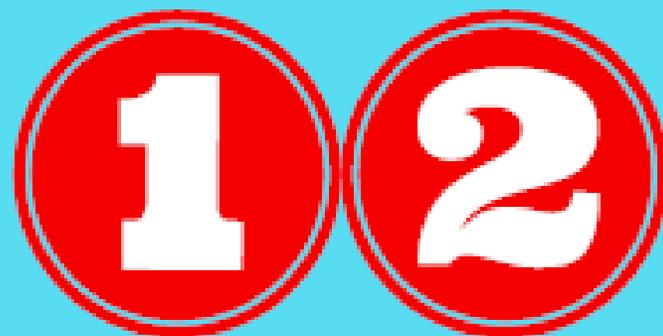
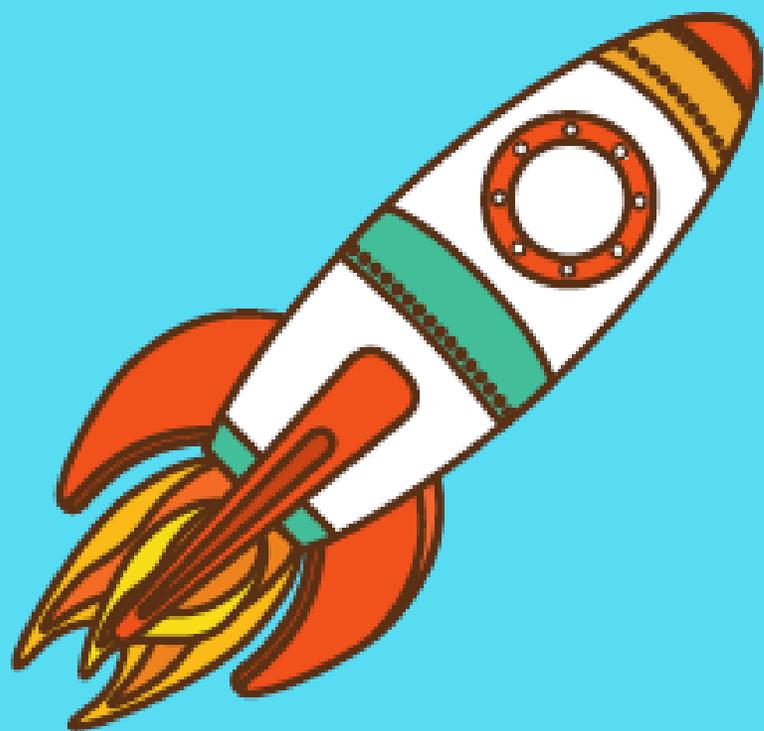
Fase 2 do Programa

9 4

3 2

**FASES EXPERIMENTAIS
(PRE-PRODUÇÃO)**





STARTUPS

SPIN OFFS DO
FUNIL DE INOVAÇÃO
DA RNP



fone@
rnp

icpedu
Infraestrutura de Chaves Públicas
para Ensino e Pesquisa

MULTI
PRESENÇA

Mconf

cafe comunidade
acadêmica federada

vídeo@RNP

PROTECTED BY
SEVEN

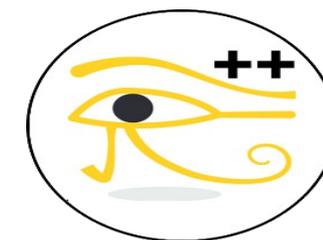


edudrive@RNP

Videoaula@RNP

MONIPÊ
Serviço de monitoramento
da rede Ipê

Cipó

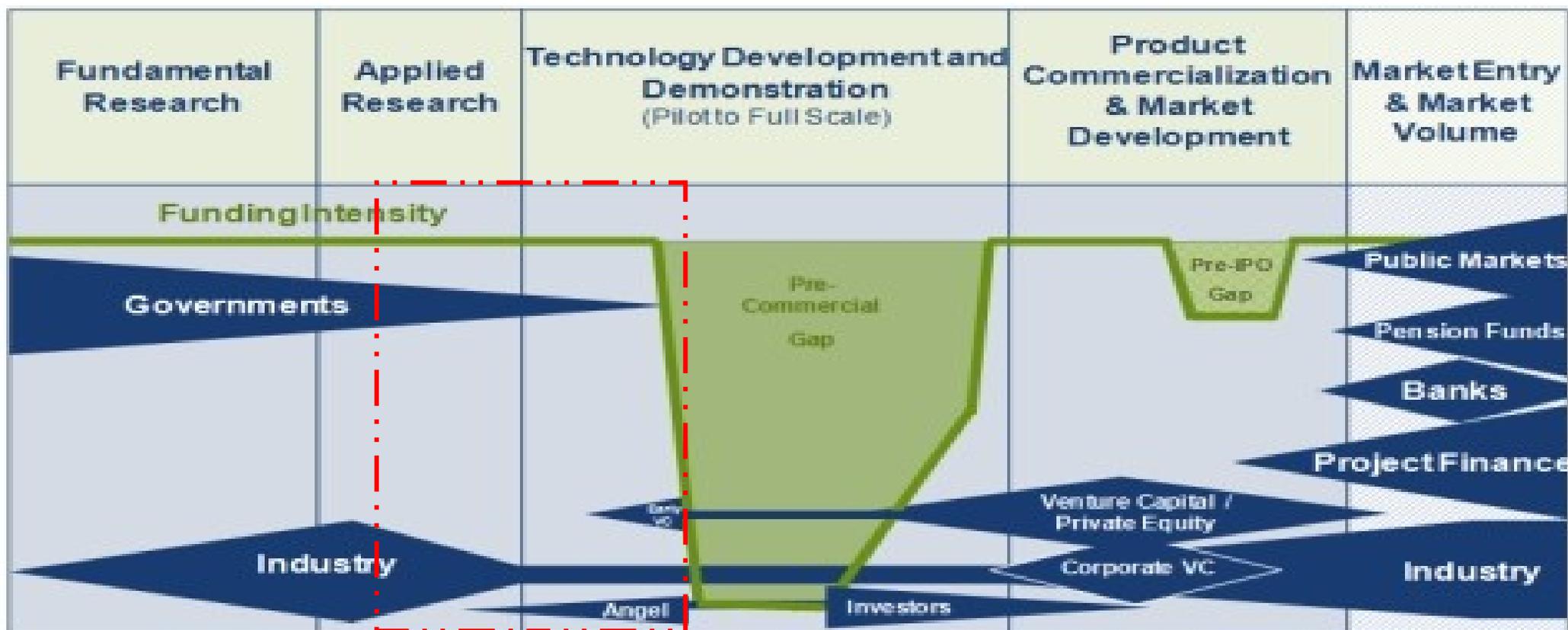


Hórus++

**AGRADECEMOS AOS PROFESSORES,
PESQUISADORES E ALUNOS PELOS DIVERSOS
PRODUTOS E SERVIÇOS DESENVOLVIDOS!**

<http://url.rnp.br?inovacao>

<https://www.rnp.br/pesquisa-e-desenvolvimento/grupos-trabalho>



Venture capital financing deals by stage (2000 – 2012)
Source: Thomson Reuters

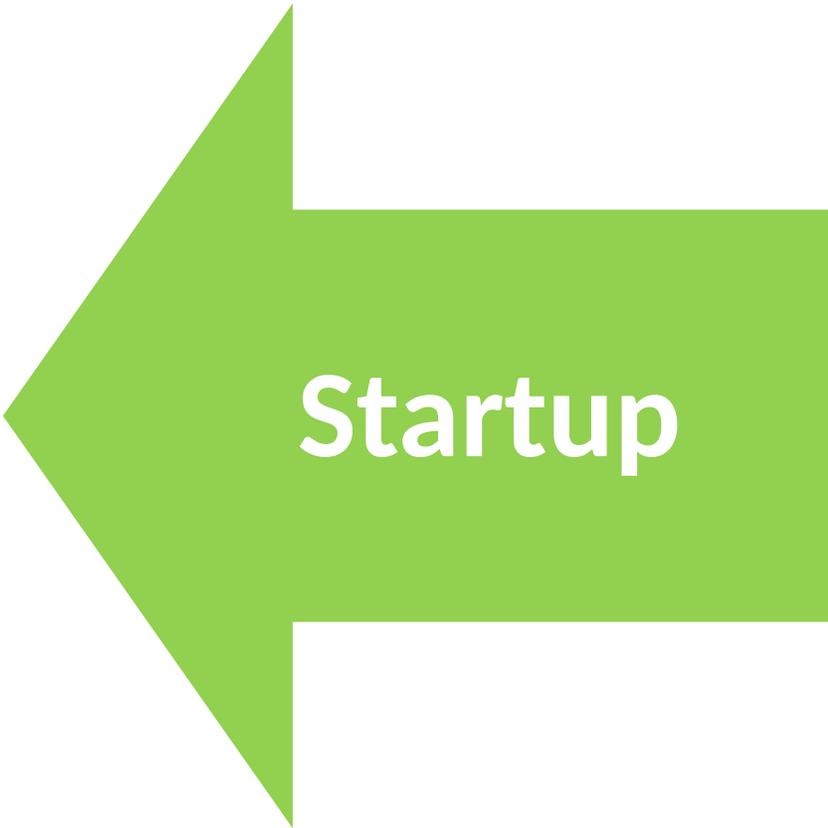
	Seed	Startup	Other Early Stage	Expansion
Energy & Environment Deals	27	79	125	168
Total Deals	469	1295	1750	5009

- Em 2017 fizemos um diagnóstico: fazemos a gestão de P&D mas não fazemos a gestão da inovação
- Fazemos inovação para nosso próprio desenvolvimento, porém ela sempre esteve disponível na prateleira para ser utilizada pelo mercado, governo.
- Proposta de caminhar para um modelo de gestão da inovação ampliando os mecanismos de seleção de projetos envolvendo as startups
- Reforçar a cultura do empreendedorismo
- Ser um articulador desse processo entre a universidade e a empresa
- Apoiar a criação de startup (jovens empreendedores)

- Estimular que os grupos de pesquisa se desenvolvam em conjunto com startups, criando as condições para o contexto empreendedor desde o início e ao longo do funil de inovação, mesmo ainda não existindo uma startup constituída.
- Desenvolver e validar parcialmente um MVP (mínimo produto viável), passando o desenvolvimento a ser experimentado em 2 eixos conjuntos e coordenados:
 - do negócio (mercadológico); e
 - do produto (tecnológico)
- Agregar apoio aos empreendedores através de parcerias com agentes do ecossistema de inovação, para o desenvolvimento de capacidade empreendedora e mentoria. Parcerias em desenvolvimento: ANPROTEC e FAPESP.



Grupo de
Pesquisa



Startup

Coordenação geral

Desenvolvimento do Produto Mínimo Viável
MVP

Coordena

Coordenador
Acadêmico

Desenvolv

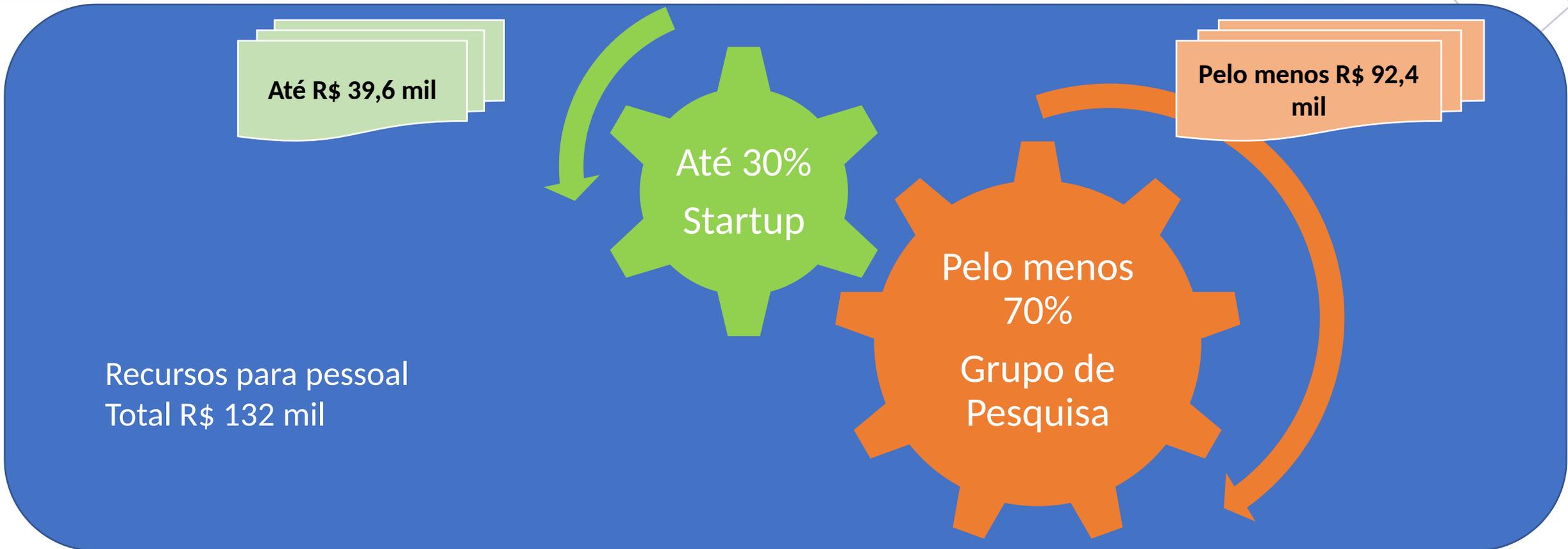
Assistente(s) de
inovação

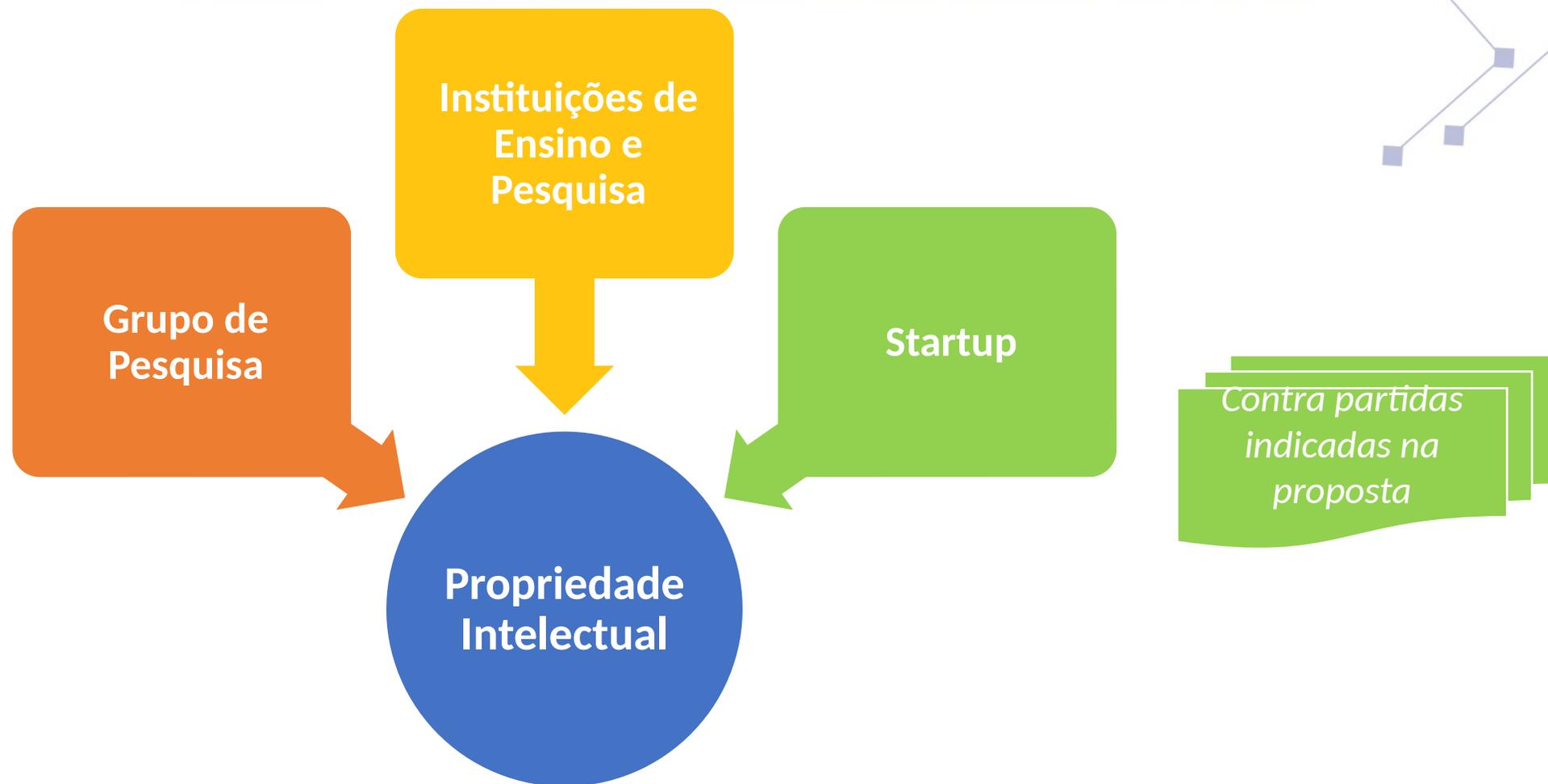
Mínim

Assistentes de
Desenvolviment
o

Recursos

Alocação entre Grupo de Pesquisa e Startup





A composição da equipe será a base para a orientação da propriedade

1º Trimestre

1

Relatório de
Prospecção

Relatório de Visão
de negócios e
produto

Desenvolvimento da
capacidade
empreendedora

2º e 3º Trimestres

2

Desenvolvimento
e validação
do MVP

Mentoria Parte 1

4º Trimestre

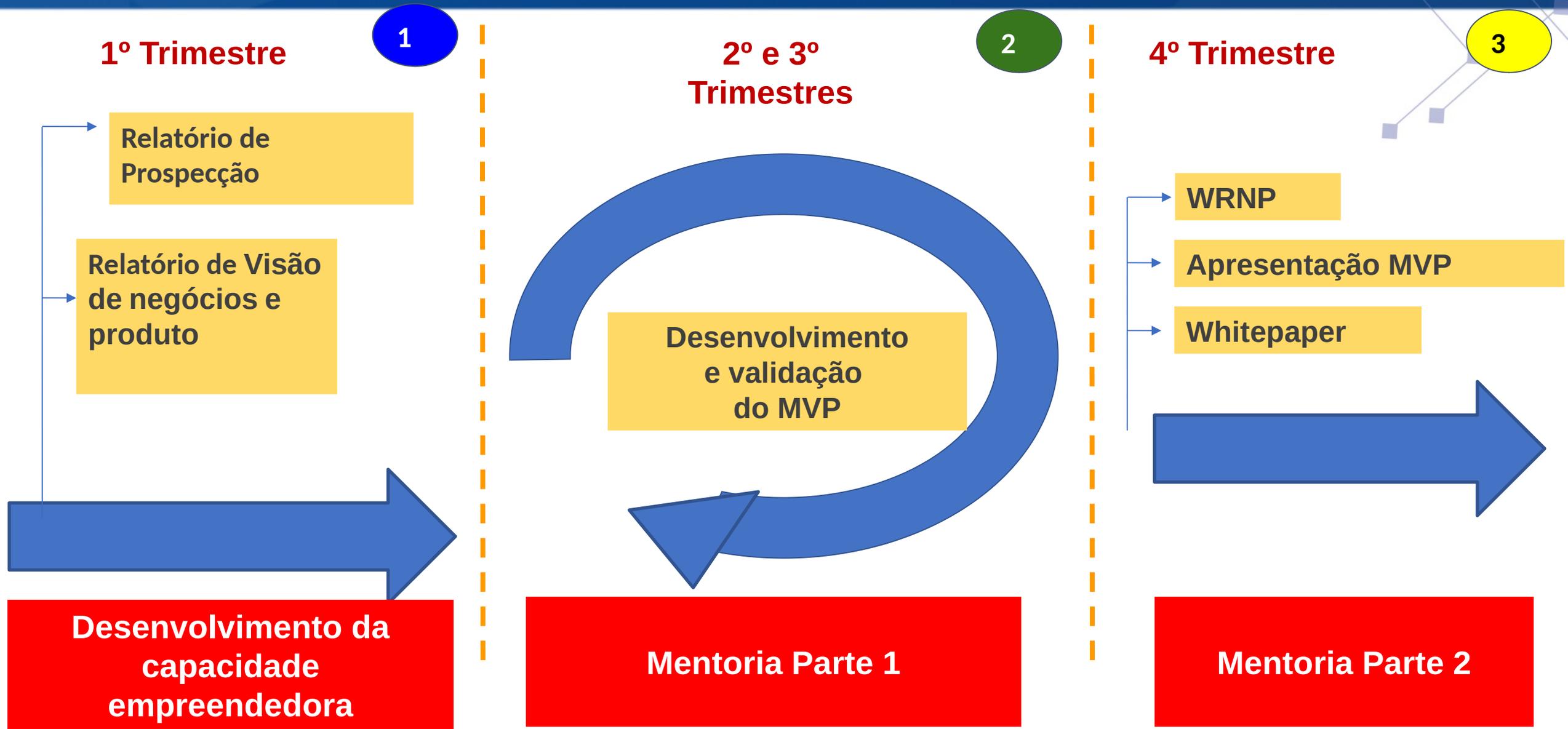
3

WRNP

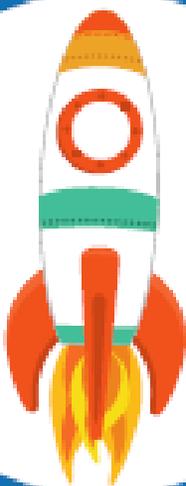
Apresentação MVP

Whitepaper

Mentoria Parte 2



6



Com 6 Startups: Vixsystem, Mconf Tecnologia, Early Sec, BrainyIT, Dynavideo e Smartiks

8



8 novos GTs com coordenação acadêmica de: UFPB, UFCG, UECE, UFJF, UFES, UFRGS e UFPR

Comitê de avaliação e temas contemplados

12



Escolhidos por 12 avaliadores no comitê de seleção: RNP, SBC, LARC e ANPROTEC

5



5 Temas contemplados: Gestão de Identidade, Cibersegurança, Campi Inteligentes, TICs na Educação e na Saúde

Investimentos e duração dos projetos

1.5



Mais de R\$ 1,5 milhões de investimento, incluindo contrapartidas das Startups

12



12 meses de duração dos projetos: de julho 2019 a junho 2020

8 Grupos de Trabalho Selecionados

Coordenações acadêmicas e Startups

Nordeste

GT-V4H: Video Síncrono para Teleconsultoria, Teleconsulta e Telediagnóstico em Telessaúde

Guido Lemos de Souza Filho (**UFPB**)

Startup: **Dynavideo**

GT-LITECAMPUS: Infraestruturas seguras e escaláveis para Smart Campi

Andrey Elísio Monteiro Brito (**UFCG**)

Startup: **Smartiks**

GT-eHEALTHSYS: Classificação de ameaças e Prevenção de SEPSE em Ambiente Seguro de Nuvem usando Inteligência Artificial

Joaquim Celestino Júnior (**UECE**)

Sem startup

Sudeste

GT-MOBILYSA: Localização e controle do cão-guia robô Lysa

Raquel Frizera Vassallo (**UFES**)

Startup: **Vixsystem**

GT-SADI: Sistema de Análise de Dados para Serviço Eduroam

Alex Borges Vieira (**UFJF**)

Sem startup

GT-RecMEM: Recomendação de Mídias Educacionais no ambiente Moodle

Jairo Francisco de Souza (**UFJF**)

Startup: **BrainyIT**

Sul

GT-Periscope: Predição de Ataques DDoS por Meio da Identificação Precoce de Botnets

Michele Nogueira Lima (**UFPR**)

Startup: **Early Sec**

GT-Videocolaboração: Unificação de serviços de videocolaboração

Valter Roesler (**UFRGS**)

Startup: **Mconf Tecnologia**

Legenda

-  TICs na Educação
-  TICs na Saúde
-  Campi Inteligentes
-  Gestão de Identidade
-  Cibersegurança

Parceria com a FAPESP – programa PIPE Empreendedor



[Teams](#) | [Sites](#) | [Nodes](#) | [Webinars](#) | [Resources](#)

NSF Innovation Corps (I-Corps™)

The National Science Foundation (NSF) I-Corps program prepares scientists and engineers to extend their focus beyond the university laboratory and accelerates the economic and societal benefits of NSF-funded, basic-research projects that are ready to move toward commercialization.

Through I-Corps, NSF grantees learn to identify valuable product opportunities that can emerge from academic research, and gain skills in entrepreneurship through training in customer discovery and guidance from established entrepreneurs.

I-Corps was eye opening. We interviewed 150 people in the gaming, movie and music spaces.

We had some idea after I-Corps that we needed certain things to get ready for the market.

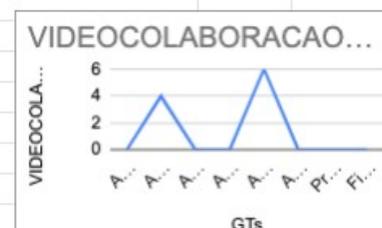
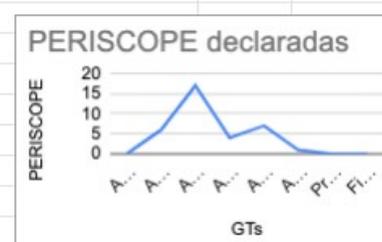
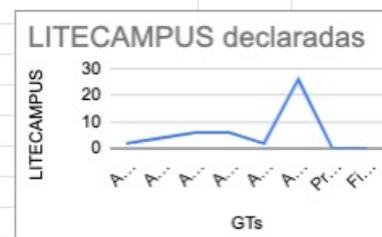
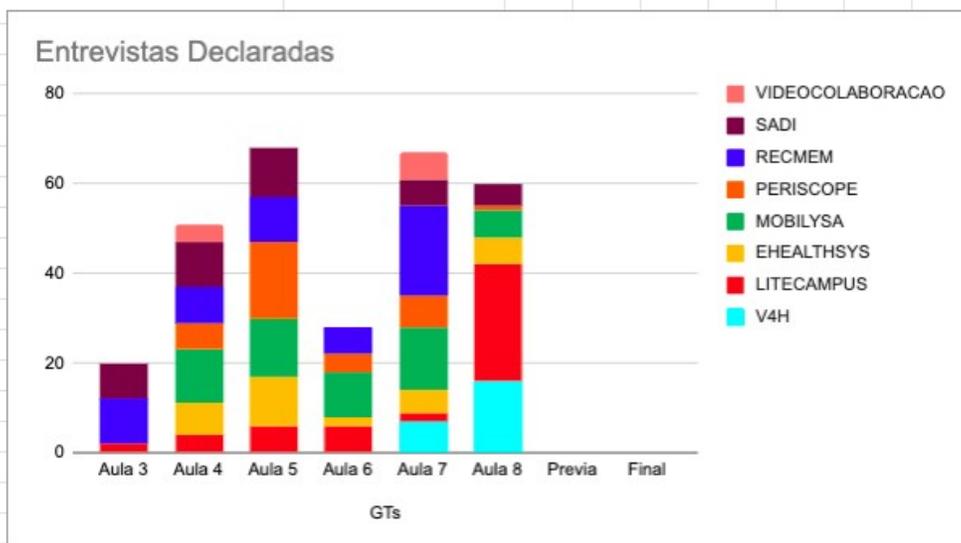
Ramani Duraiswami, co-founder, VisiSonics / I-Corps Team December 2012

Steve Blank – Entrepreneur + professor of Stanford and Berkeley

Mantra

Get out of the building

- No primeiro trimestre do programa os GTs receberam capacitação
- Fizeram entrevistas para validar a sua proposta
- Refizeram várias vezes o CANVAS do projeto ...





<https://www.youtube.com/watch?v=cbZjJmL3VCY>

GIRO

Jornada de Crescimento
e Desenvolvimento dos Empreendedores

- A Startup spinf-off do Grupo de Trabalho GIRO (Gerenciador de informações e infraestrutura de redes ópticas) foi criada no primeiro semestre de 2019, chamada de SSIG - Soluções em Sistemas de Informações Georreferenciada e vem desenvolvendo e se preparando para atuar no mercado através do produto GIRO MAPS
 - <https://giromaps.com.br> (base de clientes não compartilhada com a RNP)
- A Startup SSIG recebeu o licenciamento dos resultados do Grupo de Trabalho GIRO (GT-GIRO) para comercializar a solução com objetivo de trabalhar ao longo de 2019 as redecomeps e POPs
 - <https://giro.rnp.br> (base de clientes compartilhada com a RNP)

Promovemos o desenvolvimento empreendedor da Startup GIRO

- A RNP em parceria com a consultoria Tração Online estabelecemos um projeto piloto de capacitação empreendedora e mentoria com os dois sócios fundadores da Startup com foco em buscar tracionar a Startup no mercado
 - <https://www.tracao.online/>
- Um resultado preliminar deste trabalho está relacionado ao processo seletivo "Chamada Correio e Prefeitura de Salvador" aonde a Startup GIRO foi selecionada
 - <http://www.portaldaindustria.com.br/senai/canais/edital-de-inovacao-para-industria/resultados/>

- Dificuldade de desenvolver o modelo de negócios
- Interesse de clientes não evoluía para venda
- Muito foco no desenvolvimento do software e pouco foco no desenvolvimento do negócio
- Cenário:
 - Sem clientes
 - Poucas Redecomeps ativas na plataforma

- Ao longo de junho e julho de 2019 foram 8 semanas de desenvolvimento empreendedor aplicando o método Growth Hacking da Tração Online, aonde a cada semana os sócios da GIRO:
 1. Consumiram conteúdo online
 - Vídeo aulas gravadas + textos e materiais complementares
 2. Realizaram tarefas de fixação
 - Exercícios prático sobre o conteúdo abordado na vídeo aula
 3. Participaram de sessão de mentoria
 - Mentoria de 1 hora para checar e aprofundar os aprendizado das aulas

Resumo de jornada Growth Hacking de 8 semanas

MÓDULO 1	Introdução a Tração
MÓDULO 2	Persona, DOR e Momento
MÓDULO 3	Propósito
MÓDULO 4	Diagnóstico de Tração
MÓDULO 5	Introdução ao Processo de Experimentação
MÓDULO 6	Experimentação na Prática: Ideação e construção de experimentos

- Modelo de negócio desenvolvido, após benchmark
 - Assinatura mensal, foco em pequenos provedores
- Foco do desenvolvimento de clientes
 - Landing page e contato com provedores
- Cenário:
 - Primeira venda realizada em Julho
 - Selecionados em edital da prefeitura de Salvador
 - Atualmente, 21 redecomeps ativas no GIRO

Time



Mateus Barreto
Sócio
Desenvolvedor



Marcos Silva
Sócio
Líder de Projeto
Desenvolvedor

Obrigado!

Diretoria de Pesquisa e Desenvolvimento



MINISTÉRIO DA
DEFESA

MINISTÉRIO DA
CIDADANIA

MINISTÉRIO DA
SAÚDE

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES

